

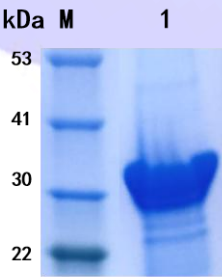


## 人成纤维细胞生长因子 2 (FGF2) 重组蛋白

## 一、销售信息

产品名称	产品编号	产品规格
人成纤维细胞生长因子 2 (FGF2) 重组蛋白	P01F0002	10ug
		50ug
		100ug
		1mg

## 二、产品描述

别名	BFGF; FGFB; FGF-2; HBGf-2
蛋白及 NCBI 编号	D9ZGF5、NM_001361665.2
宿主	E.coli
表达区域	1-155aa
蛋白长度	全长蛋白 (含标签)
蛋白序列	MAAGSITTLPALPEDGGSGAFPPGHFKDPKRLYCKNGGFFLRIH PDGRVDGVREKSDPHIKLQLQAEERGVSISIKGVCANRYLAMKEDGRLLASKCVTDEC FFERLESNNYNTYRSRKYTSWYVALKRTGQYKLGSKTGPQKAILFLPMSAKS
分子量	约 17.3kDa
融合标签	6×His-SUMO (N 端)
纯度	≥95% 蛋白电泳
物理性状	液态或冻干粉
复溶	储存液: 推荐用 PBS 或者根据实验需要选定合适溶剂配成 1mg/mL 储存液, 分装保存于-20°C。 工作液: 客户可根据实验要求稀释, 现配现用。工作液配置后可以 4°C 放置 2-3 周。
稳定性	在-20°C/-80°C 条件下, 液态产品保存 6 个月, 冻干产品保存 12 个月。
应用	抗体制备, 免疫实验 (ELISA, WB), 亚细胞定位和互作蛋白鉴定等。
发货周期	1-2 周, 现货 2-3 天。
实验效果图	 <p>Bis-Tris (MOPS) SDS-PAGE 蛋白电泳图</p>

## 三、运输和储存

2-8°C 运输。从收到之日起, 在-20°C 至-80°C 的无菌条件下保存。



#### 四、注意事项

本产品仅作科研用途。请穿实验服并戴一次性手套操作。

#### 五、背景信息

FGF-2 又称碱性成纤维细胞生长因子 (bFGF), 是成纤维细胞生长因子 (FGF) 家族中的重要成员。FGF-2 是阳离子多肽, 分子质量为 16~18 000, 等电点为 9.6。FGF2 可由血管内皮细胞、视网膜色素上皮细胞、光感受器细胞、Müller 细胞以及星形胶质细胞等多种细胞产生。其广泛存在于体内多种组织, 主要通过自分泌、旁分泌发挥作用, FGF2 诱导的信号途径是正常细胞生长分化所必需的, 几乎存在于所有细胞中, FGF2 结合到 FGFR 上, 使受体发生二聚化且酪氨酸激酶被激活, 引发一系列细胞内磷酸化级联反应, 调控细胞的生长、分化和凋亡等生理过程。正常情况下, FGF-2 与肝素结合, 不产生生物学效应。但在某些病理情况下细胞的完整性遭到破坏, 就可使储存形式的 FGF-2 释放出来, 促进血管新生, 并参加组织的修复过程。FGF-2 和 FGFR 几乎分布于全身的各种组织中, FGF-2 是目前已知最强的促细胞生成因子, 在促血管生成、创伤愈合、组织损伤修复、神经保护、胚胎发育以及肿瘤的形成过程中有重要的作用。FGF-2 有两个主要功能, 诱导内皮细胞萌芽、增殖, 增加血管通透性。另外有研究表明, FGF2 与抑郁症的关系也比较密切。

#### 六、参考文献

1. 童安莉.成纤维细胞生长因子 2 激活肾上腺皮质癌 H295R 细胞的 ERK、AKT 信号通路.癌症进展,2012,10(01):94-97.
2. 朱华锋,汪春兰,赵宇.VEGF 和 FGF-2 在血管生成中的协同作用研究进展.中华整形外科杂志,2006(01):72-75.
3. 谷中秀,吴绵绵,郭芳,赵少贞,张琰.FGF2 与新生血管性视网膜病变的研究进展.生命科学仪器,2018,16(03):16-22.
4. Germán Andrés et al. A pro - inflammatory signature mediates FGF2 - induced angiogenesis. Journal of Cellular and Molecular Medicine, 2009, 13(8b) : 2083-2108.
5. Barrientos S,Brem H,Stojadinovic O et al. Clinical application of growth factors and cytokines in wound healing. Wound Repair and Regeneration, 2014, 22(5) : 569-578.
6. Murakami Shinya. [Periodontal regeneration by FGF2]. Clinical calcium, 2007, 17(2):249-55.